เดลินิวส์ วันศุกร์ที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑

การวิจัยการออกแบบ

สิ่งสำคัญที่นำไปสู่การพัฒนาต้องอาศัยการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างถี่ถ้วนตามหลักวิชาซึ่งก็คือ การวิจัย (research) นั่นเอง การวิจัยนี้อาจทำได้ทั้งในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ หรืออาจเป็นการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่เรียกว่า การวิจัยผสมวิธี (mixed methods research) แต่ในปัจจุบันมีการวิจัยอีกรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจคือ การวิจัยการออกแบบ (design research)

คณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมศัพท์ศึกษาศาสตร์ร่วมสมัย สำนักงานราชบัณฑิตยสภา อธิบายว่า การวิจัยการออกแบบ (design research) หมายถึง กระบวนการที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้เพื่อการออกแบบสร้างสรรค์ พัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการการวิจัยการออก แบบเป็นพื้นฐานสำหรับ ๑) การสร้างแบบจำลองสร้างสรรค์ขณะดำเนินการออกแบบ ๒) การก่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับข้อจำกัดทางการพัฒนาเชิงเทคนิค และโอกาสต่าง ๆ ที่พึงมี ๓) การวางข้อกำหนดในเป้าประสงค์ของธุรกิจ ซึ่งส่งผลต่อกลยุทธ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม และ ๔) ความเข้าใจถึงความต้องการจำเป็นของลูกค้า

การวิจัยการออกแบบประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ๓ ประการ คือ ๑) การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder interviews) ๒) การวิจัยปริเขตของผลิตภัณฑ์และบริการ (domain research) และ ๓) การสัมภาษณ์ลูกค้า (user interviews) กุญแจแห่งความสำเร็จในการใช้การวิจัยการออกแบบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการคือ ให้นักออกแบบมีส่วนร่วมในการทำวิจัยการออกแบบ ซึ่งมีเป้าประสงค์ของทีมวิจัยการออกแบบ คือ การนำเสนอรายงานที่สามารถใช้ในหลายวัตถุประสงค์ ทั้งการสร้างองค์ความรู้และการใช้การวิจัยในการออกแบบ เมื่อนักออกแบบทำการวิจัยการออกแบบ มักไม่ใช่การวิจัยแต่เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ จึงมักคาดคะเนคำถามโดยมุ่งค้นหาว่าจะสร้างสรรค์การออกแบบที่ดีได้อย่างไร ทำให้อาจมองข้ามโอกาสในการวิจัย ถ้านักออกแบบสนใจในจุดเน้นและเชื่อมโยงการวิจัยกับงานการออกแบบโดยตรง ก็จะสามารถลดเวลาในการทำวิจัยลงได้มาก

การวิจัยการออกแบบเป็นองค์ประกอบที่จำเป็นในการสร้างสรรค์พัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่ตรงความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย นักออกแบบต้องการการวิจัยการออกแบบที่เป็นมาตรฐานเพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับกรอบ รูปร่าง และความเหมาะสมโดยรวมของผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อลูกค้าอย่างแท้จริง.

จินดารัตน์ โพธิ์นอก